Pionier-Manier. Mit Stern.

St.Gallisch-Appenzellische Kraftwerke AG × Divid

Die SAK verbindet die Ostschweiz mit Energie und Daten. Als Energieversorgerin mit über 100 Jahren Geschichte steht sie mitten in einer neuen Phase: Energiewende, Netto-Null 2040, neue Führung und ein stärkeres Bedürfnis nach Orientierung im Unternehmen. Divid begleitete diese Entwicklung mit Strategie, Kulturarbeit, Raumkonzepten und Kommunikation. Aus der klassischen Versorgerlogik entsteht eine Marke mit Charakter, Herz und Haltung. Der gemeinsame Stern, die Kulturkantine, die Vernissage und die Pionier-Manier machen sichtbar, wofür die SAK steht: Mensch, Region, Energie und Verantwortung.

Die Herausforderung

Eine Energieversorgerin mit langer Geschichte, neuer Führung und ambitionierten Zukunftszielen brauchte eine gemeinsame Haltung, die intern Orientierung gibt und extern spürbar wird.

Das Ziel

Die Pionier-Manier der SAK sichtbar machen, den Stern als gemeinsame Orientierung verankern und Kultur im Alltag erlebbar machen.



«Ein verlässlicher Partner mit kreativer Weitsicht und der Fähigkeit, in Zeiten des Wandels inspirierend nach vorn zu begleiten.»

Joanna Pietryga,
Marketing & Kommunikation, SAK

New Work goes strategy

1 Personalanlass 2023
SAK × Divid
Der Startschuss. Der Personalanlass mit 400 Mitarbeiter im Sportfeld Gründenmoos. Komplett organisiert durch Divid.

2 Q1 2024
From Why to Star
Workshops zur gemeinsamen Haltung – Werte, Vision, Mission und Pionier-Manier werden verdichtet.

3 2024 – 2025
Stern & Visionsbild
Der Stern visualisiert, wie Mensch, Region, Energie und Verantwortung zusammenwirken.

4 Q2 2024
Pionier-Manier-Raum
Ein Ort für Lernen, Austausch und neue Arbeitsformen entsteht im SAK Campus.

5 2024 – 2025
Kulturkantine
Idee, Bauprozess, Betriebskonzept, Branding und Kommunikation für den neuen Begegnungsort.

6 2024
Kulturbuch
Haltung, Sprache und Werte werden gebündelt und für die Organisation greifbar gemacht. Leider nie gedruckt.

7 2025
Vernissage & Ausstellung 111 Jahre SAK
Geschichte, Gegenwart und Zukunft der SAK werden im Campus räumlich erlebbar gemacht.

8 Netto-Null-Bier
SAK x Schützengarten x Divid
Das erste Netto-Null-Bier der Schweiz, alkoholfrei und CO_2-neutral, wird zum internen 111-Jahre-Fest ausgechenkt.

Wirkung

Die Pionier-Manier wurde zur gemeinsamen Sprache für die nächste Entwicklungsphase der SAK. Der Stern gibt Orientierung und macht Werte, Geschäftsfelder und regionale Verantwortung sichtbar.
Mit der Kulturkantine entstand ein Ort für Begegnung, Lernen und Zusammenhalt am Campus St.Gallen an der Vadianstrasse 50. Die Vernissage übersetzt über 100 Jahre Geschichte in einen Rundgang durch Identität und Wandel. So wird Kultur nicht nur erklärt, sondern im Campus, in der Kommunikation und in neuen Formaten täglich erlebbar. Wie die Pionier-Manier gelebt wird, zeigt das erste Netto-Null-Bier der Schweiz – alkoholfrei und CO_2-neutral, entwickelt von SAK, Schützengarten und Divid als Initiator und Gestalter.

Wirkung in Zahlen

100+
Jahre Geschichte als Energieversorgerin

400+
Mitarbeitenden am Personalanlass 2023

2040
Netto-Null-Ziel ambitionierte Klimastrategie

1
Stern als gemeinsame Vision

5
Werte

10+
Durchgeführte Formate und Workshops

1.
Kulturkantine der Schweiz

0,0
Doppelt 0 Netto-Null-Bier

Eindrücke



Kulturkantine Begegnung und Austausch



Vento Transformations-Team


Vernissage Identität im Raum



Visionsbild in der Kulturkantine

Das System: Fünf Werte verbinden die Vision

Vertrauen
sichere Basis für Zusammenarbeit

Begeisterung
Energie für Menschen und Projekte

Verbundenheit
Ostschweiz, Region und Team

Ambition
Mut zur Entwicklung

Verbindlichkeit
klare Haltung im Alltag

Willst auch Du Werte in eine Kultur formen?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch