IBG elog INSPEKTION

Mensch. Technik. Entwicklung.

IBG Gruppe × Divid

Seit 2018 begleitet Divid die IBG Gruppe als Entwicklungspartner. Was mit einer strategischen Neupositionierung begann, wurde über die Jahre zu einer umfassenden Transformation der ganzen Unternehmensgruppe. Vom Rebranding über den Generationenwechsel an der Unternehmensspitze bis zur Entwicklung von LabX entstand Schritt für Schritt eine gemeinsame Identität, eine moderne Führungskultur und ein System für kontinuierliche Entwicklung. Aus einem klassischen Ingenieurbüro wird eine moderne Unternehmensgruppe mit gemeinsamer Richtung über alle Unternehmen und Standorte.

Die Herausforderung

Ein Generationenwechsel an der Unternehmensspitze und sieben Standorte verlangten nach einer gemeinsamen Richtung, einer modernen Führungskultur und einer starken Identität.

Das Ziel

Den Generationenwechsel begleiten, alle Unternehmen kulturell zusammenbringen und mit gemeinsamer Vision, klarer Führung und LabX von innen nach aussen nachhaltig ausrichten.



«Divid hat uns nicht beraten, sondern mit uns entwickelt. Aus sieben Standorten ist eine gemeinsame Richtung geworden, das trägt uns in die Zukunft.»

Daniel Zehnder,
CEO, IBG Gruppe

Vom Ingenieurbüro zur Leadergruppe

1 **2018**
Strategie & Neupositionierung
Unternehmens- und Marketingstrategie, Rebranding, neue Website und der Loop als Symbol gemeinsamer Identität.

2 **Frühling 2025**
70 Jahre IBG
Konzeption und Begleitung des Jubiläums- und Mitarbeiteranlasses – Startschuss der nächsten Phase.

3 **2025–2026**
CEO- & GL-Transformation
Strategische Begleitung des Wechsels von Reto Graf zu Dani Zehnder, intensives Sparring mit der GL.

4 **2025–2026**
Leader Days
Zweimal jährlich – zentrales Führungsformat für Vision, Kultur und Führungsverständnis.

5 **2025–2026**
Visionsbilder & Stern
Gemeinsame Vision plus sieben standorteigene Visionsbilder mit regionalem Bezug.

6 **Winter 2025/Frühling 2026**
LabX
Verbindende Entwicklungsplattform für Leadership, Kultur, Wissen und Innovation.

7 **Frühling 2026**
ForumX
Interaktive Einführung von LabX und Verankerung der neuen Entwicklungsarchitektur im Zuge eines neuen Mitarbeiterformates.

8 **Ab 2026 laufend**
Neupositionierung der Gruppe
Weitere Annäherung von IBG, elog und IBG Inspektion unter gemeinsamer Ausrichtung inkl. Markenrelaunch der Firmen.

Wirkung

Der Generationenwechsel wurde zur Chance für einen kulturellen Neustart. Heute orientieren sich alle Unternehmen und Standorte an einer gemeinsamen Vision und einem einheitlichen Führungsverständnis, jeder Standort mit eigenem Visionsbild und regionalem Bezug. Die Leader Days bilden das zentrale Führungsformat, während LabX Entwicklung dauerhaft in der Organisation verankert. Newsportal, Factsheets, Social Media und das ForumX machen die gemeinsame Ausrichtung im Alltag und in der Kommunikation sichtbar.

Wirkung in Zahlen

7 Standorte mit eigenem Visionsbild

1 Kulturboden für 3 Unternehmen IBG, elog & Inspektion

2x Leader Days / Jahr zentrales Führungsformat

320+ Mitarbeitende über alle Standorte

8 Jahre Partnerschaft seit 2018

1. ForumX initiiert

5+ Mitarbeiter-Formate mitorganisiert

X steht für multiplizieren & Zukunfts gestaltung

Eindrücke



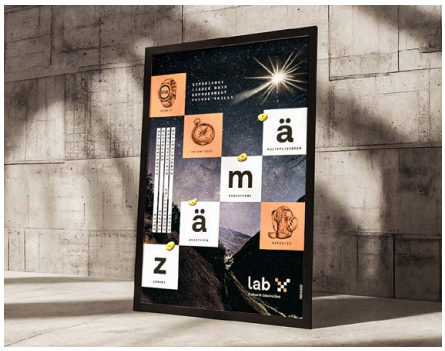
Einführung LabX durch Leader*innen



Kletter-Challenge am ForumX 2025



Daniel Zehnder am Forum X 2026



Visionsbild St.Gallen

Das System: LabX

Experience
Wissen
Fachliche Schulungen und strukturierter Wissenstransfer aus der Praxis.

Empowerment
Kultur
Soft Skills, Selbstverantwortung und Zusammenarbeit im Alltag

Leader Days
Führung
Ausrichtung, Vernetzung und gemeinsames Führungsverständnis.

Future Skills
Innovation
Neue Themen, Technologien und Zukunftskompetenzen

LabX ist die auf die IBG zugeschnittene Umsetzung des Divid-Winnerlab-Systems.
Es verankert Leadership, Kultur, Wissen und Innovation dauerhaft in der Organisation.

Willst auch Du deine Unternehmen von innen nach aussen stärken?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch