Fünf Firmen. Ein Clan.

Baumann Electro x Divid

Die Baumann Electro Gruppe vereint fünf Elektro-Unternehmen unter einem Dach. Jedes mit eigener Geschichte, eigenem Team, eigener Handschrift. Stark im Einzelnen, aber ohne gemeinsames Bild. Divid hatte eine Aufgabe: die fünf Niederlassungen kulturell und kommunikativ näher zusammenbringen und in eine Richtung leiten. Aus fünf Firmen sollte ein Clan werden. Spürbar nach innen, sichtbar nach aussen. Kein Zusammenschluss auf dem Papier, sondern echte Bewegung im Alltag.

Die Herausforderung

Fünf Standorte, fünf Kulturen. Starke Identifikation mit der eigenen Firma, aber wenig Gefühl fürs Ganze. Die interne Kommunikation war die grösste Schwachstelle.

Das Ziel

Fünf Niederlassungen kulturell und kommunikativ zusammenbringen und gemeinsam in eine Richtung führen.



«Divid hat es geschafft, aus fünf Firmen ein echtes Team zu formen. Heute ziehen wir alle am gleichen Strang, das spürt man jeden Tag.»

Andreas Sutter,
Baumann Electro Gruppe

Gemeinsam als Team mit 100% Power

1 **Herbst 2024**
Powerday 1.0 im Gründenmoos
Der Startschuss. Erstes gemeinsames Erlebnis über alle fünf Niederlassungen.

2 **Q1 & Q2 2024**
Workshops «From Why to Star»
In mehreren Runden die gemeinsamen Werte, das Warum und den Stern erarbeitet.

3 **Frühjahr 2025**
Aufbau Powercircle & weitere Gefässe
Gründung des internen Entwicklungsteams, das die Kultur weiterträgt.

4 **Ab Januar 2025 laufend**
Interne & externe Kommunikation
Ciao App, Instagram, LinkedIn, regelmässige Posts und Videos.

5 **Frühling 2025 & 2026**
Leaderdays für Projektleitende
Wiederkehrendes Führungsformat, vernetzt Kader über die Standorte.

6 **Herbst 2025**
Stern + Visionsbild am Powerday 2.0
Das gemeinsame Bild steht das ganze Team wird eingebunden.

7 **Herbst 2025**
Young Powerday mit Lernenden
Eigenes Format für die nächste Generation, mit Motorradfahrer Aaron Thomas Müller.

8 **Sommer 2026**
Initiierung Lab5
Trainings- und Leistungszentrum als feste Plattform für Entwicklung im 5er Clan.

9 **Herbst 2026 laufend**
Lab5 Website
Digitale Heimat für Kultur, Führung und Kommunikation im Aufbau.

10 **Herbst 2026 laufend**
Neuauftritt der 5 Websites
Gemeinsame Handschrift über alle Niederlassungen.
Ein Auftritt, fünf Firmen.

Wirkung

Aus fünf Firmen ist ein Clan geworden. Jede behält ihre Identität, trotzdem ziehen heute alle am gleichen Strang. Statt fünf Kulturen nebeneinander gibt es jetzt einen gemeinsamen Stern und eine Kultur, die im Alltag spürbar ist. Eine Befragung über alle Niederlassungen zeigt die Bewegung: Die Zugehörigkeit zum ganzen Clan stieg von 55 auf 100 Prozent. Das Gefühl, über die Standorte am gleichen Strang zu ziehen, stieg von 18 auf 82 Prozent, die Identifikation mit dem ganzen Clan von 55 auf 100 Prozent. Powerday, Leaderday und der Powercircle machen Entwicklung erlebbar, das Lab5 verankert sie dauerhaft. So ist ein klares Wir über alle fünf Niederlassungen entstanden. 100% Power!

Wirkung in Zahlen

79% wollen persönlich wachsen

73% verstehen den Zweck des Lab5

80% sind stolz auf den Clan (vorher 64%)

+68% finden die interne Kommunikation klar (vorher 36%)

+75% kennen die gemeinsamen Vision (vorher 29%)

10+ Durchgeführte Formate wie Power- & Leaderdays

Eindrücke



Powerday 3.0 in Aktion mit viel Energie



Young Powerday 2025



Leaderday Projektleiter vernetzt auf dem Säntis



Stern / Visionsbild das Ergebnis

Das System: Lab5 mit 100% Power

L – Lernen
Fachliche Kompetenzen: Schulungen für Baustelle und Betrieb.

A – Ausbilden
Soziale Kompetenzen: Beziehung, Verantwortung, Zusammenarbeit, Mindset.

B – Begeistern
Führungskompetenzen: Powerdays, Teamspirit, Erlebnisse, Inspiration.

5 – Ver5fachen
Zukunftskompetenzen: Digitalisierung, neue Skills, Produkte & Dienstleistungen.

Willst auch Du ein Winnerteam formen?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch