

Innovation. Vereint.

Innovation entsteht nicht zufällig. Sie entsteht dort, wo Menschen, Technologien und Ideen aufeinandertreffen. Seit 2014 begleitet Divid die Entwicklung der heutigen Z-Group. Was mit strategischen Überlegungen für Zeintra begann, entwickelte sich über mehr als ein Jahrzehnt zu einer gemeinsamen Vision für eine Gruppe mit vier eigenständigen Unternehmen. Seit 2025 begleitet Divid den nächsten Schritt: Es entstanden ein neues Zukunftsbild, eine gemeinsame Innovationskultur und eine klare Markenarchitektur, die alle vier Unternehmen unter einem gemeinsamen Stern vereint. Mit der Z-Galaxy, dem Z-Lab, den Z-Nerds und gemeinsamen Werten wuchs Schritt für Schritt ein Innovationssystem, das Menschen, Handwerk und Hightech verbindet.

Z-Group x Divid

Die Herausforderung

Innovation lässt sich nicht verordnen. Wie lassen sich vier eigenständige Unternehmen mit unterschiedlichen Kompetenzen, Kulturen und Technologien unter einer Identität vereinen, ohne ihre Eigenständigkeit zu verlieren?

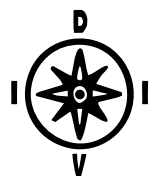
Das Ziel

Eine Gruppe entwickeln, in der Innovation nicht dem Zufall überlassen wird, sondern durch gemeinsame Werte, Räume, Menschen und eine klare Vision jeden Tag gelebt wird.



«Gemeinsam mit Divid haben wir nicht einfach unsere Marke weiterentwickelt. Wir haben eine gemeinsame Vision geschaffen, die unsere Unternehmen verbindet und Innovation jeden Tag erlebbar macht.»

Salome Zeintl,
Geschäftsführung, Z-Group



Von der Strategie zur Innovationskultur

1 2014

Strategie & Zukunft

Beginn der Zusammenarbeit. Entwicklung der strategischen Ausrichtung und des Zukunftsbildes für Zeintra.

2 2014–2024

Wachstum

Aus Zeintra entstehen Polar-jet, Smart Filaments und Electro-clean. Vier Unternehmen erschliessen neue Märkte.

3 2025 Frühling

Neuer Entwicklungsschritt

Divid begleitet die Gruppe beim Zusammenwachsen in zwei Workshops – Start der gemeinsamen Neuausrichtung.

4 2025 Herbst

Stern & Visionsbild

Entwicklung eines gemeinsamen Zukunftsbildes, das die vier Unternehmen unter einem Stern vereint.

5 2025 laufend

Initiierung Z-Lab

Der Raum, in dem Menschen, Handwerk und Hightech aufeinandertreffen und Ideen entstehen.



10 2026 Herbst

Z-Group Kommunikation

Externe Kommunikation, Go-Live, Newsletter

9 2026 Frühling

Markenarchitektur & Z-Galaxy-Plattform

Klare Struktur für die Gruppe. Vier eigenständige Marken in einem gemeinsamen System.

8

1. Januar 2026

Generationenwechsel

Salome übernimmt mit ihren Bruder Simon die Geschäftsleitung von Vater Max Zeintl.

7 2025–2026

Werte & Z-Nerds

Gemeinsame Werte und die Community der Z-Nerds tragen die Innovationskultur im Alltag.

6 2025 Dezember

Präsentation & Eröffnung Z-Lab

am Mitarbeiteranlass



Wirkung

Aus vier eigenständigen Unternehmen ist eine Gruppe mit gemeinsamer Vision geworden, ohne dass eines seine Eigenständigkeit verloren hätte. Gleichzeitig begleiten wir den Generationenwechsel von Max Zeintl zu Salome Zeintl und damit einen wichtigen Schritt in die nächste Ära der Z-Group. Innovation folgt heute einem klaren System: getragen von gemeinsamen Werten, von Räumen wie dem Z-Lab, von der Community der Z-Nerds und von einem Stern, der Richtung gibt. Gemeinsam mit Divid entstand eine Innovationskultur, die Menschen verbindet, Zusammenarbeit stärkt und Zukunft aktiv gestaltet. So verbindet die Z-Group heute, was oft getrennt bleibt: Menschen, Handwerk und Hightech.

Eindrücke



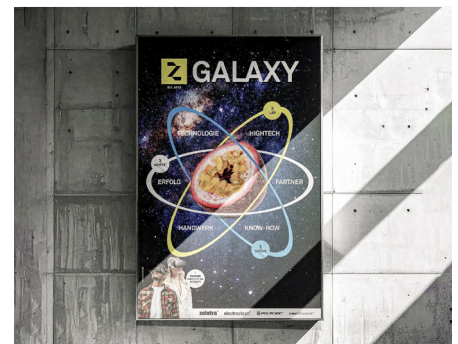
Z-Nerds im Z-Lab



Präsentation Visionsbild Mitarbeiteranlass



Z-Nerds Innovations-Community



Visionsbild

Wirkung in Zahlen

4
Unternehmen
unter einem
Stern

!
Firma von der 3. in
die 4. Generation
begleitet

1
Gemeinsame
Vision Stern &
Visionsbild

1
Z-Galaxy
Marken-
architektur

Passion
ins
Zentrum gerückt

1
Z-Lab
Raum für
Innovation

n
Z-nerds arbeiten
an der Zukunft

∞
Lösungen in der
Z-Galaxy

Das System: Z-Galaxy

Stern Vision

Ein gemeinsames Zukunftsbild, das die vier Unternehmen verbindet und ausrichtet.

Z-Lab Raum

Der Ort, an dem Menschen, Handwerk und Hightech aufeinander treffen.

Z-Nerds Menschen

Die neugierige Community, welche die Innovationskultur im Alltag trägt.

Werte Haltung

Gemeinsame Werte geben Orientierung und machen Innovation planbar.

Willst auch Du ein Innovations-Leader sein?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch

