

Leichtigkeit. **Beflügelt.**

Die Geschichte der WAID beginnt mit einem Neuanfang. 2020 stand die Schule vor einer grossen finanziellen Herausforderung. Dank des Engagements von Eltern und Menschen mit engem Bezug zur WAID konnte ihre Zukunft gesichert werden. Parallel begann mit Divid die strategische Neuausrichtung. Daraus entstand 2025 eine langfristige Entwicklungspartnerschaft. Heute entwickelt die WAID ihre Kommunikation, sondern von innen nach aussen. Gemeinsam mit Lehrpersonen, Lernpartnern und Eltern entsteht Schritt für Schritt eine Schule, die ihre Identität sichtbar macht und ihre Wahrnehmung nachhaltig verändert.

WAID x Divid

Die Herausforderung

«Da gehen nur spezielle Kinder hin.» Über Jahre prägten alte Bilder die Wahrnehmung, während die Realität eine ganz andere ist. Die Stärken der Schule sichtbar machen und ein gewachsenes Fremdbild aufbrechen.

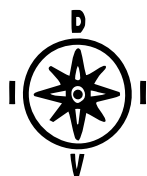
Das Ziel

Die WAID von innen nach aussen entwickeln. Eine Identität schaffen, die nicht durch Werbung entsteht, sondern aus den Menschen, den Werten und der täglichen Arbeit der Schule herauswächst.



«Gemeinsam mit Divid haben wir nichts erfunden, sondern sichtbar gemacht, wer wir sind. Das gibt eine Leichtigkeit, die auch nach aussen wirkt.»

Tamara Radivojevic,
Pädagogische Leitung, WAID



Die Reise von innen nach aussen

1 2020

Neuanfang

Die finanzielle Zukunft wird durch das Engagement von Eltern und Unterstützenden gesichert. Parallel beginnt die strategische Neuausrichtung.

2 2023

Weiterentwicklung

Die gemeinsame Entwicklung wird fortgesetzt und die Positionierung kontinuierlich geschärft.

3 2025

Entwicklungspartnerschaft

Aus einzelnen Projekten entsteht eine langfristige Entwicklungs- und Marketingpartnerschaft.

4 Januar 2026

Visionstag

Gemeinsam mit dem gesamten Lehrerteam entsteht das Zukunftsbild der WAID.

9
Ab 2026 laufend

Social Media Atelier

Unter Leitung von Tobias Krüsi entwickeln Lernpartner eigene Inhalte und machen die Schule authentisch erlebbar.

8
September 2026

Neuer Auftritt & neues Jahresmotto

Mit neuer Website und neuem Kommunikationsauftritt wird die neue WAID sichtbar.

7
Sommer 2026

Kommunikationsstrategie

Website, Social Media, Inserate und Storytelling neu gedacht: echte Geschichten statt Fachbegriffe.

6
Sommer 2026

Von innen nach aussen

Neue Positionierung – entwickelt aus den Menschen, nicht aus Marketing.

5
Frühling 2026

Zuhören statt vermuten

Eltern und Lernpartner werden befragt. Erkenntnis: Das Bild der WAID im Markt entspricht nicht mehr der Realität.

Wirkung

Die WAID verändert nicht ihre Identität. Sie verändert die Wahrnehmung ihrer Identität. Aus einer Schule mit einem über Jahre gewachsenen Fremdbild entsteht Schritt für Schritt eine Marke, die zeigt, wofür sie heute wirklich steht. Nicht Werbung verändert dieses Bild, sondern Menschen, Geschichten und eine Haltung, die täglich gelebt wird. Gemeinsam mit Divid entwickelt sich die Kommunikation von innen nach aussen. Lehrpersonen, Lernpartner und Eltern gestalten diesen Wandel aktiv mit. So entsteht nicht einfach ein neuer Markenauftritt, sondern ein neues Bild der WAID.

Eindrücke



Die Lernpartner:innen der Waid werden in den Neuauftritt eingebunden



Visionstag gemeinsam Zukunft gestalten



Fotoshooting mit FCSG-Fotograf Manuel Eichmann.

Wirkung in Zahlen

2020

Sicherung der Schule

300K

gesamelter CHF-Betrag durch Eltern & Unterstützende

20+

Lernpartner in Social Media befähigt

X

Marketingaktionen & Social-Media-Posts umgesetzt

1.

Social Media ARTELier

1

Neue Positionierung von innen nach aussen

1

Neuer Markenauftritt Website & Storytelling

∞

Weiterentwicklung laufend



Lernpartner Menschen im Mittelpunkt

Das System: Der Mensch im Zentrum: Du bist einzigartig. Du bist mehr.

Identität

Haltung

Kommunikation entsteht aus Werten und Haltung der Schule, nicht aus Trends.

Menschen

Gemeinsam

Lehrpersonen, Lernpartner und Eltern gestalten die Entwicklung zusammen.

Wahrnehmung

Geschichten

Ein gewachsenes Fremdbild wird Schritt für Schritt durch echte Geschichten ersetzt.

Entwicklung

Prozess

Veränderung als kontinuierlicher Prozess, nicht als einmaliges Projekt.

Willst auch Du deine Organisation neu beleben?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch

