Leichtigkeit. Beflügelt.

WAID × Divid

Die Geschichte der WAID beginnt mit einem Neuanfang. 2020 stand die Schule vor einer grossen finanziellen Herausforderung. Dank des Engagements von Eltern und Menschen mit engem Bezug zur WAID konnte ihre Zukunft gesichert werden. Parallel begann mit Divid die strategische Neuausrichtung. Daraus entstand 2025 eine langfristige Entwicklungspartnerschaft. Heute entwickelt die WAID ihre Kommunikation von innen nach aussen. Gemeinsam mit Lehrpersonen, Lernpartnern und Eltern entsteht Schritt für Schritt eine Schule, die ihre Identität sichtbar macht und ihre Wahrnehmung nachhaltig verändert.

Die Herausforderung

«Da gehen nur spezielle Kinder hin.» Über Jahre prägten alte Bilder die Wahrnehmung, während die Realität eine ganz andere ist. Die Stärken der Schule sichtbar machen und ein gewachsenes Fremdbild aufbrechen.

Das Ziel

Die WAID von innen nach aussen entwickeln. Eine Identität schaffen, die nicht durch Werbung entsteht, sondern aus den Menschen, den Werten und der täglichen Arbeit der Schule herauswächst.



«Gemeinsam mit Divid haben wir nichts erfunden, sondern sichtbar gemacht, wer wir sind. Das gibt eine Leichtigkeit, die auch nach aussen wirkt.»

Tamara Radivojevic,
Pädagogische Leitung, WAID

Die Reise von innen nach aussen

1 2020
Neuanfang
Die finanzielle Zukunft wird durch das Engagement von Eltern und Unterstützenden gesichert. Parallel beginnt die strategische Neuausrichtung.

2 2023
Weiterentwicklung
Die gemeinsame Entwicklung wird fortgesetzt und die Positionierung kontinuierlich geschärft.

3 2025
Entwicklungspartnerschaft
Aus einzelnen Projekten entsteht eine langfristige Entwicklungs- und Marketingpartnerschaft.

4 Januar 2026
Visionstag
Gemeinsam mit dem gesamten Lehrerteam entsteht das Zukunftsbild der WAID.

5 Frühling 2026
Zuhören statt vermuten
Eltern und Lernpartner werden befragt. Erkenntnis: Das Bild der WAID im Markt entspricht nicht mehr der Realität.

6 Sommer 2026
Von innen nach aussen
Neue Positionierung – entwickelt aus den Menschen, nicht aus Marketing.

7 Sommer 2026
Kommunikationsstrategie
Website, Social Media, Inserate und Storytelling neu gedacht: echte Geschichten statt Fachbegriffe.

8 September 2026
Neuer Auftritt & neues Jahresmotto
Mit neuer Website und neuem Kommunikationsauftritt wird die neue WAID sichtbar.

9 Ab 2026 laufend
Social Media Atelier
Unter Leitung von Tobias Krüsi entwickeln Lernpartner eigene Inhalte und machen die Schule authentisch erlebbar.

Wirkung

Die WAID verändert nicht ihre Identität. Sie verändert die Wahrnehmung ihrer Identität. Aus einer Schule mit einem über Jahre gewachsenen Fremdbild entsteht Schritt für Schritt eine Marke, die zeigt, wofür sie heute wirklich steht. Nicht Werbung verändert dieses Bild, sondern Menschen, Geschichten und eine Haltung, die täglich gelebt wird. Gemeinsam mit Divid entwickelt sich die Kommunikation von innen nach aussen. Lehrpersonen, Lernpartner und Eltern gestalten diesen Wandel aktiv mit. So entsteht nicht einfach ein neuer Markenauftritt, sondern ein neues Bild der WAID.

Wirkung in Zahlen

2020
Sicherung der Schule

300K
gesammelter CHF-Betrag durch Eltern & Unterstützende

20+
Lernpartner in Social Media befähigt

X
Marketingaktionen & Social-Media-Posts umgesetzt

1.
Social Media ARTELier

1
Neue Positionierung von innen nach aussen

1
Neuer Markenauftritt Website & Storytelling

∞
Weiterentwicklung laufend

Eindrücke



Die Lernpartner:innen der Waid werden in den Neuauftritt eingebunden



Visionstag gemeinsam Zukunft gestalten



Fotoshooting mit FCSG-Fotograf Manuel Eichmann.



Lernpartner Menschen im Mittelpunkt

Das System: Der Mensch im Zentrum: Du bisch einzigartig. Du bisch meh.

Identität
Haltung
Kommunikation entsteht aus Werten und Haltung der Schule, nicht aus Trends.

Menschen
Gemeinsam
Lehrpersonen, Lernpartner und Eltern gestalten die Entwicklung zusammen.

Wahrnehmung
Geschichten
Ein gewachsenes Fremdbild wird Schritt für Schritt durch echte Geschichten ersetzt.

Entwicklung
Prozess
Veränderung als kontinuierlicher Prozess, nicht als einmaliges Projekt.

Willst auch Du deine Organisation neu beleben?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch