

Mensch. Technik. Entwicklung.

Seit 2018 begleitet Divid die IBG Gruppe als Entwicklungspartner. Was mit einer strategischen Neupositionierung begann, wurde über die Jahre zu einer umfassenden Transformation der ganzen Unternehmensgruppe. Vom Rebranding über den Generationenwechsel an der Unternehmensspitze bis zur Entwicklung von LabX entstand Schritt für Schritt eine gemeinsame Identität, eine moderne Führungskultur und ein System für kontinuierliche Entwicklung. Aus einem klassischen Ingenieurbüro wurde eine moderne Unternehmensgruppe mit gemeinsamer Richtung über alle Unternehmen und Standorte.

IBG Gruppe x Divid

Die Herausforderung

Ein Generationenwechsel an der Unternehmensspitze und sieben Standorte verlangten nach einer gemeinsamen Richtung, einer modernen Führungskultur und einer starken Identität.

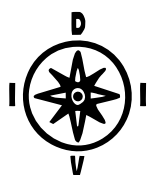
Das Ziel

Den Generationenwechsel begleiten, alle Unternehmen kulturell zusammenbringen und mit gemeinsamer Vision, klarer Führung und LabX von innen nach aussen nachhaltig ausrichten.



«Divid hat uns nicht beraten, sondern mit uns entwickelt. Aus sieben Standorten ist eine gemeinsame Richtung geworden, das trägt uns in die Zukunft.»

Daniel Zehnder,
CEO, IBG Gruppe



Vom Ingenieurbüro zur Leadergruppe

1 2018

Strategie & Neupositionierung
Unternehmens- und Marketingstrategie, Rebranding, neue Website und der Loop als Symbol gemeinsamer Identität.

2 Frühling 2025

70 Jahre IBG
Konzeption und Begleitung des Jubiläums- und Mitarbeiteranlasses – Startschuss der nächsten Phase.

3 2025–2026

CEO- & GL-Transformation
Strategische Begleitung des Wechsels von Reto Graf zu Dani Zehnder, intensives Sparring mit der GL.

4 2025–2026

Leader Days
Zweimal jährlich – zentrales Führungsformat für Vision, Kultur und Führungsverständnis.



8 Ab 2026 laufend
Neupositionierung der Gruppe

Weitere Annäherung von IBG, elog und IBG Inspektion unter gemeinsamer Ausrichtung inkl. Markenrelaunch der Firmen.

7 Frühling 2026

ForumX
Interaktive Einführung von LabX und Verankerung der neuen Entwicklungsarchitektur im Zuge eines neuen Mitarbeiterformates.

6 Winter 2025/Frühling 2026

LabX
Unternehmensweite Entwicklungsplattform für Leadership, Kultur, Wissen und Innovation.

5 2025–2026

Visionsbilder & Stern
Gemeinsame Vision plus sieben standorteigene Visionsbilder mit regionalem Berg-Bezug.



Wirkung

Der Generationenwechsel wurde zur Chance für einen kulturellen Neustart. Heute orientieren sich alle Unternehmen und Standorte an einer gemeinsamen Vision und einem einheitlichen Führungsverständnis – jeder Standort mit eigenem Visionsbild und regionalem Bezug. Die Leader Days bilden das zentrale Führungsformat, während LabX Entwicklung dauerhaft in der Organisation verankert. Newsportal, Factsheets, Social Media und das ForumX machen die gemeinsame Ausrichtung im Alltag und in der Kommunikation sichtbar.

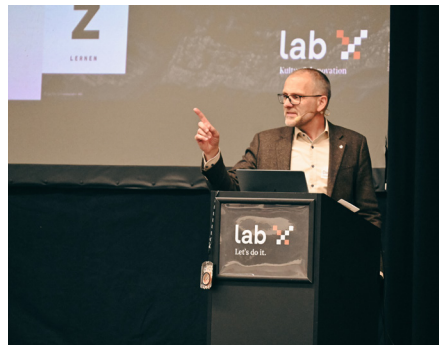
Eindrücke



Einführung LabX durch Leader*innen



Kletter-Challenge am ForumX 2025



Daniel Zehnder am Forum X 2026

Wirkung in Zahlen

7
Standorte
mit eigenem
Visionsbild

1
Kulturboden für
3 Unternehmen IBG,
elog & Inspektion

2x
Leader Days / Jahr
zentrales
Führungsformat

320+
Mitarbeitende
über alle
Standorte

8
Jahre Partner-
schaft
seit 2018

1.
ForumX
initiiert

5+
Mitarbeiter-
Formate
mitorganisiert

X
steht für multipli-
zieren & Zukunfts
gestaltung



Visionsbild St.Gallen

Das System: LabX

Experience

Wissen

Fachliche Schulungen
und strukturierter
Wissenstransfer aus der
Praxis.

Empowerment

Kultur

Soft Skills, Selbst-
verantwortung und
Zusammenarbeit im
Alltag

Leader Days

Führung

Ausrichtung, Vernetzung
und gemeinsames
Führungsverständnis.

Future Skills

Innovation

Neue Themen,
Technologien und
Zukunftskompetenzen

LabX ist die auf die IBG zugeschnittene Umsetzung des Divid-Winnerlab-Systems. Es verankert Leadership, Kultur, Wissen und Innovation dauerhaft in der Organisation.

**Willst auch Du deine Unternehmen von innen
nach aussen stärken?**

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch

