

Bautechnik. Digital.

2021 wurde die ECO Bautec & Design AG gegründet. Nach einer erfolgreichen Aufbauphase war klar: Der nächste Schritt heisst Digitalisierung. Ursprünglich suchte das Unternehmen einen Onlineshop, gemeinsam mit Divid entstand daraus weit mehr. Aus der ersten Markenidee «Nettoo» wurde nach einem markenrechtlichen Konflikt die Marke Bautoo: eine eigenständige Plattform für die Schweizer Bautechnik. Heute verbindet Bautoo Produkte, Beratung, Wissen und digitale Prozesse auf einer Plattform, die laufend mit ERP, CRM und KI weiterentwickelt wird. Und das Team entwickelte sich Schritt für Schritt zu digitalen Playern mit neuem Mindset.

ECO Bautec & Design AG x Divid

Die Herausforderung

Gesucht wurde nicht nur ein zusätzlicher Verkaufskanal, sondern ein neues Geschäftsmodell: eine starke Marke, eine digitale Plattform und ein Unternehmen, das Digitalisierung lebt.

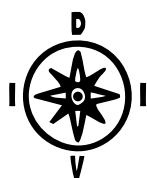
Das Ziel

Mit Bautoo eine digitale Marke entwickeln, die Produkte, Beratung, Wissen und Technologie verbindet und die Schweizer Baubranche einfacher, schneller und digitaler macht.



«In der Zusammenarbeit erlebt man den Drang nach «Gross» hautnah und wird sofort und unaufhaltsam mitgerissen!»

Beat Ruckstuhl,
Inhaber, ECO Bautec & Design AG



Vom Onlineshop zur Zukunftsplattform

- 2021**
Gründung ECO Bautec & Design AG
Aufbau eines modernen Handelsunternehmens für hochwertige Systemlösungen im Bau.
- Januar 2024**
Start
Entwicklungspartnerschaft
Gemeinsamer Start der Weiterentwicklung mit Divid.
- Q1 2024**
Visionsworkshop & Stern
Aus dem Wunsch nach einem Onlineshop entsteht die Vision einer digitalen Plattform.
- 2024**
Nettoo & Plattformentwicklung
Entwicklung der ersten Marke, Konzeption des Shops und Aufbau der Plattform.
- 2024**
Content & Kommunikation
Website, Social Media, Videos, Newsletter und Storytelling schaffen Reichweite.
- Ende 2025**
Nettoo wird Bautoo
Nach einem markenrechtlichen Konflikt entsteht mit Bautoo eine eigenständige Marke.
- Januar 2026**
Swissbau
Erster grosser Markenauftritt von Bautoo als digitale Plattform für Bautechnik.
- Seit 2025 laufend**
Kontinuierliche Weiterentwicklung
ERP, CRM, KI-Tools und neue Herstellerpartner machen Bautoo Schritt für Schritt zur Plattform der Branche.

Wirkung

Was als Wunsch nach einem Onlineshop begann, wurde zu einer digitalen Bewegung. Gemeinsam mit Divid entstand nicht nur Bautoo als neue Marke und Plattform, sondern ein Unternehmen mit völlig neuem Mindset. Das Team entwickelte sich Schritt für Schritt zu digitalen Playern, die Veränderung aktiv gestalten, neue Technologien einsetzen und konsequent weiterdenken. Heute verbindet Bautoo Produkte, Beratung, Wissen und digitale Prozesse auf einer Plattform, die laufend mit ERP, CRM und KI wächst. So entsteht nicht einfach ein neuer Vertriebskanal, sondern eine neue Art, wie Bautechnik in der Schweiz gedacht, verkauft und genutzt wird.

Eindrücke



Bautoo.ch die digitale Plattform



Open Days im Frühling 2024



Swissbau erster Markenauftritt



Team Bautoo Menschen der Transformation

Wirkung in Zahlen

1
Einzigartige
Marke Bautoo

∞
Entwicklung Zu-
kunftsplattform &
Community Aufbau

1
Stern &
gemeinsame
Ausrichtung

X
Marketingaktionen &
Social-Media-Posts
umgesetzt

20+
Markenpartner
integriert

863+
Produkte
aktualisierbar

1.
Swissbau-
Auftritt initiiert &
mitorganisiert

6
Neue digitale
Player
ausgebildet

Das System: Let's Bau together!

Menschen Mindset

Ein Team mit Wachstumsmindset, das die Digitalisierung aktiv vorantreibt.

Plattform Ökosystem

Digitales Ökosystem mit Shop, ERP, CRM und KI-gestützten Werkzeugen.

Partner Netzwerk

Führende Hersteller und starke Marken, direkte Zusammenarbeit ohne Umwege.

Einfachheit Erlebnis

Produkte, Beratung und Wissen vereint. Beschaffung einfacher und transparenter.

Willst auch Du deine Branche digitalisieren?

+41 71 277 33 33
info@divid.ch, divid.ch

