

heiden^{AR}

Bikelift & Co.



Der Bikepark am Skilift Heiden:
weil wir etwas bewegen wollen.
Für Kids, Jugendliche, Familien und
Senioren – für alle, die direkt vor
der Haustür mehr Bikesport wollen.
Dazu stylische Gastro-Spots und
coole Events. Das Vorderland –
unser Zuhause, neu mit Bikesport
und Ferienfeeling! Sei dabei. Jetzt!

Ein besonderer Dank geht an die
Landwirte am Bischofsberg, die
ein solches Projekt erst möglich
machen. Und natürlich der gesam-
ten Nachbarschaft vor Ort.

Bikelift	6–7
Panorama Trails	8–9
Instaspots	10–11
Marke Heiden	12
Events	13
Marketing	14–15
Interessensgruppen	16
Einnahmequellen	17

Wunschscenario	
Immobilien/Investoren	20–21
Vielfalt/Kreativität	22–23
Warum?	24–25



Alles begann mit der Idee, den Skilift Heiden das ganze Jahr zu nutzen – als Bikelift. Doch schnell wurde klar: Wir wollen mehr. Viel mehr. Unser Ziel ist es, die Attraktivität des gesamten Dorfes und des Vorderland nachhaltig zu steigern. Dafür braucht es mehr als nur ein einzelnes Projekt – es braucht eine Vision. Eine, in der verschiedene Puzzle-teile perfekt ineinandergreifen, sich verstärken und gemeinsam etwas Grosses erschaffen.

Wie stellen wir uns das vor? Ganzheitlich. Heiden soll nicht nur eine Gemeinde oder Destination sein, sondern eine Marke – mit einer klaren Identität und starken Werten, die in jeder Massnahme spürbar sind. So, wie wir es beispielsweise von Laax kennen.

Bei uns steht Heiden für Outdoor, aktive Erholung und modernes Ferienfeeling mit urbanem Flair. Um dieses Bild Wirklichkeit werden zu lassen, setzen wir gezielte Massnahmen Schritt für Schritt um – mit einer durchdachten Strategie, konsistenter Kommunikation und einem einheitlichen Auftritt. Wir machen Heiden zu einer Marke. Und zwar mit voller Überzeugung.

Alles für Einheimische und Gäste.

Fokus Phase 1: Bikelift, Gastro vor Ort und passende Events.



Bikelift

Beschreibung

Von «April bis Oktober» drehen sich die Räder – für urbane, sportbegeisterte Familien, für alle, die Action wollen, für alle, die regelmässig das Trailfeeling spüren wollen. Drei kreative, vielseitige Trails, die genau das bieten: Flow für Anfänger, Herausforderung für Könnner, spielerisches und kreatives Biken für alle, die sich trauen. Kein Radau, kein Freizeitpark.

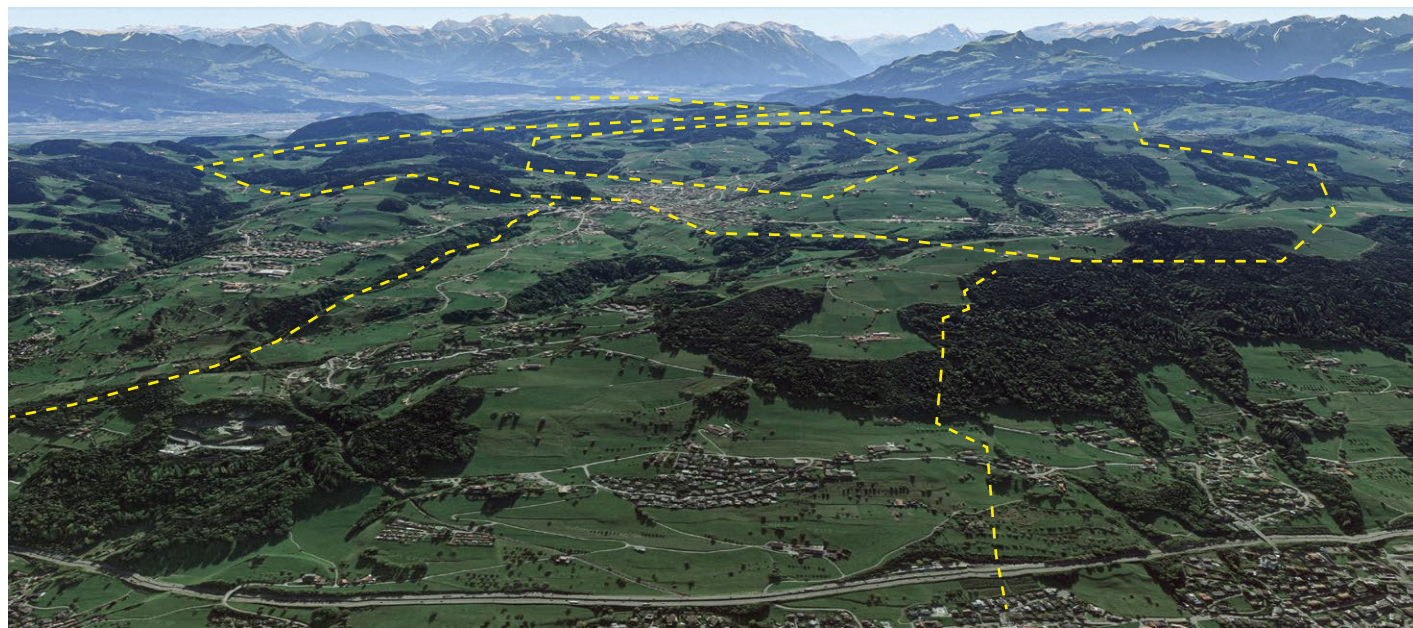
Das Abenteuer beginnt direkt vor der Haustür. Keine langen Fahrten mehr ins Bündnerland. Wir bringen echten Bikesport nach Heiden, machen ihn erlebbar für Kids, Jugendliche und Erwachsene. Für Hobbyrider, Nachwuchstalente und Vereine. Bikeschool und Bikerent inklusive!

Gastro

Und natürlich muss das ganze Erlebnis stimmen. Eine coole, stylische Gastro gehört dazu. Urban, frisch und voller Ferienfeeling. Inspiriert von Laax oder Lenzerheide – durchdacht vom Namen bis zur Ausstattung, vom Logo bis zur Speisekarte. Riders Base von Kappelers? Mit den weltbesten Burger der Kappelers. Alle gemeinsam – mit coolem Flair! Und die Bikeschule? Mit Johannes.

Aber warum hier aufhören? Das Seeli unten binden wir auch ein, eine Grillstelle am Bach – genau solche Details machen den Unterschied, sorgen für Atmosphäre, für das gewisse Extra. Es geht um mehr als nur Trails. Es geht um einen Vibe, eine Stimmung, einen Ort, der einfach cool ist. Die Kids auf dem Bike, die Mama beim Aperol – und der Papa irgendwo dazwischen.





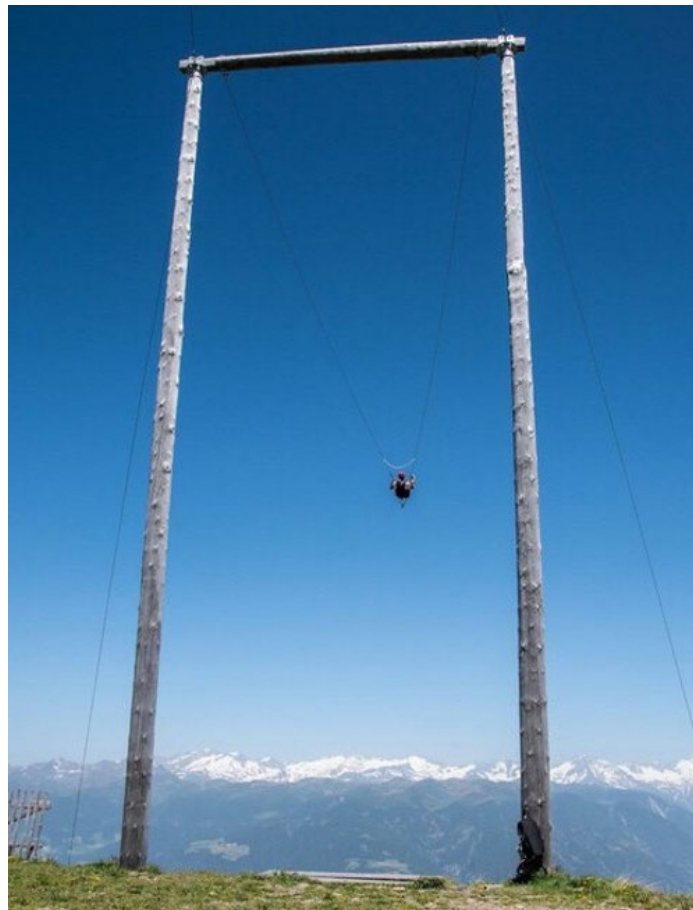
Panorama Trails

Beschreibung

Zum Bikepark Heiden gehörten auch die Panorama Trails. Biken ohne Grenzen – genau das machen diese Trails möglich. Zwei spektakuläre Routen, die das Appenzeller Vorderland verbinden und dabei alles mitbringen, was das Bikerherz höherschlagen lässt. Seesicht, imposanter Blick auf den Alpstein, Weitblick ins Rheintal.

Die Trails treffen den Puls der Zeit. Single Trails, verspielte Funtrails, smoothie Uphills – ein perfekter Mix aus Flow und Herausforderung. Ob eine entspannte Runde mit der Familie oder ein grosser, anspruchsvoller Loop für echte Könnner – hier findet jeder seine Linie. Und das Beste? Die Panorama Trails vernetzen das ganze Gebiet: Vorderland, St. Anton, Rheintal, Fünfländerblick, Bodenseeregion – alles direkt verbunden. Dank der cleveren Anbindung an das Postauto-Netz und das Rorschach-Heiden-Bähnli entsteht ein echtes Bike-Revier, das man nach Lust und Laune abspulen kann – mit dem Mountainbike oder dem E-Bike.

Aber nicht nur die Trails machen den Unterschied – es geht um das ganze Erlebnis. Stylishes Gastro-Spots entlang der Strecke laden zum Verweilen ein, weitere Highlights wie z.B. einen Fotobox-Bully auf beste Schnappschüsse, bringen auch dem Loop die gewünschte Coolness.



Instaspots

Grossschaukeln

Beschreibung

Heiden, der Balkon über dem Bodensee. Aber warum nur schauen, wenn man es fühlen kann? Deshalb kommen drei gigantische Grossschaukeln an die besten Spots. Riesig, spektakulär und perfekt platziert. Einmal abstossen, die Füsse in die Luft, den Blick auf den See – das ist Freiheit, die man erlebt.

Diese Schaukeln sind echte Anziehungspunkte. Ein Ziel für Spaziergänge, ein Highlight auf jeder Wanderroute. Wer sich einmal hochschwingen lässt, spürt den Moment – und will ihn festhalten.

Schriftzug

Beschreibung

Und weil Heiden Eindruck hinterlässt, machen wir es sichtbar. HEIDEN, gross, unübersehbar, markant platziert. Kein unnötiger Schnickschnack, sondern ein klares Zeichen. Ein Ort, den man nicht vergisst.

Drei Schaukeln, ein Schriftzug, eine klare Botschaft: Das hier ist nicht nur ein schöner Ort – das hier ist Heiden. Heiden – gross denken, noch grösser erleben.

Marke

Beschreibung

Heiden ist mehr als ein Ort – Heiden ist ein Lebensgefühl.

Outdoor, aktive Erholung, modernes Ferienfeeling mit urbanem Flair. Genau dafür steht Heiden. Wir wollen nicht einfach ein Dorf beleben – wir wollen, dass Heiden sich anfühlt wie eine kleine, stylische Ferienwelt. Ein Ort, an dem man ankommt, bleibt, geniesst. Wo man nach der Arbeit eine Runde auf den Trails dreht, danach einen Drink in einer Bar nimmt, die genauso cool ist wie in einer grossen Destination.

Alles, was wir tun, zielt genau in diese Richtung. Punkt. Die Gastronomie? Nicht 0815, sondern genau auf diese Werte abgestimmt. Der Hofladen? Kein verstaubter Verkaufsraum, sondern modern, authentisch, ein echtes Erlebnis. Die ganze Umgebung? Durchdacht, gebrandet, stimmig. Laax zeigt, wie es geht – ein Ort mit Charakter, mit Identität, mit einem klaren Erlebnisversprechen. Genau das machen wir hier – in kleiner, in Heiden-Style, aber genauso kompromisslos.

Und das Beste? Marken haben Kraft. Marken geben Sinn. Marken schaffen Teamgeist. Wer für eine Marke arbeitet, arbeitet nicht für eine Firma oder eine Gemeinde – sondern für eine Bewegung. Mehr Stolz, mehr Loyalität, mehr Einsatz. Menschen identifizieren sich mit dem, was sie tun. Und genau deshalb wird das funktionieren.

Heiden steht für Outdoor, aktive Erholung und modernes Ferienfeeling mit urbanem Flair.

Events

Beschreibung

Heiden wird Bühne. Eventspots, Locations, die den Vibe aufdrehen und die Marke Heiden weiter pushen. Hier passiert was. Hier trifft Sport auf Kultur, Action auf Inspiration, Community auf Erlebnis. Marken auf Test-Days.

Am Zielhang Heiden steigt die Stimmung – Open-Air-Konzerte, Bike-Film-Nights, Sundowner-DJs nach einem Tag auf den Trails. Musik, Bewegung, Outdoor-Vibes. Hier trifft sich, wer Action liebt und das Leben draussen feiert.

Das Kino Heiden mit 135 Plätzen wird zur Denkfabrik. Mental-coaching-Referate, Talks über Gewinner-Mindset, Workshops für mentale Stärke im Sport. Inspiration für alle, die das Beste aus sich rausholen wollen – ob auf dem Bike, im Business oder im Leben. Wir bringen regelmässig spannende Referenten und Persönlichkeiten nach Heiden.

Der Kursaal bekommt ein Upgrade. Ein Spot für Fitness-Workshops, Bike-Tech-Talks, Pingpong-Turniere mit Live-DJ. Ein Treffpunkt für die Sport- und Adventure-Community – energiegeladen, modern, mit Atmosphäre.

Und da geht noch mehr: Trail-Running-Sessions mit Head-lamps, Sunrise-Yoga am Zielhang, Pumptrack-Challenges, E-Bike-Testdays mit Top-Marken, Gear Swap-Events, wo die Szene ihre besten Teile tauscht.

Heiden setzt Events, die bleiben. Kein Mainstream, keine Nullachtfünfzehn-Programme. Hier erlebt man. Hier wächst man. Hier will man hin. Und alles zählt auf dieselben Markenwerte ein.

Ohhh: Junioren Schweizermeisterschaften im Mountainbiken.



Marketing

Beschreibung

Heiden zieht durch. Kein halbgares Konzept, keine Kompromisse. Der gesamte Auftritt ist stylisch, modern, sportlich – und passt sich nahtlos in die Marke ein. Ob auf der Website, in der Signalistik, auf Werbematerial, Merchandising oder Social Media – Heiden hat eine klare Linie. Minimalistisch, hochwertig, mit Wiedererkennungswert. Kein Durcheinander, kein Zufall. Jeder Touchpoint fühlt sich nach Heiden an.



Werbung

Das Branding? Durchgezogen bis ins letzte Detail. Jedes Schild, jedes Shirt, jede Tasse, jede Trail-Markierung – alles in einem Look, alles mit Haltung. Heiden ist keine Region, Heiden ist eine Marke. Und Marken, die begeistern, ziehen an. Das ist Heiden 100%. Kein vielleicht, kein halbes Ding. Ein Auftritt, der sitzt.

1. Maximale Medienpräsenz

- Redaktionelle Beiträge in Ostschweizer Medien (Tagblatt, TVO, 20min, Appenzeller Magazin).
- Ziel: Beitrag im SRF und in Bikemagazinen.

2. Social Media & Digital

- Starke Präsenz auf Social Media – Instagram, Facebook, TikTok, Strava.
- Gezielte Social Media Ads für Reichweite in der Zielgruppe.
- Top Webseite, klarer Look, schnelle Infos, starke Inhalte.
- Regelmässige Newsletter mit Updates, Events, Community-Content.

3. Vor Ort sichtbar sein

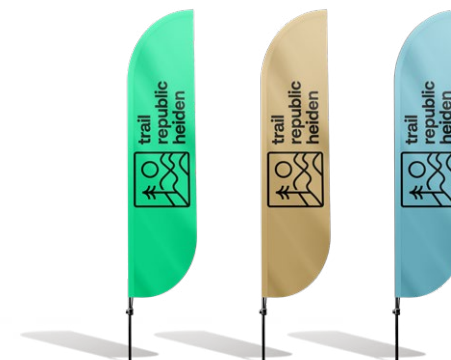
- Fixplakat in Heiden, unübersehbar platziert.
- Flyer in Bikeshops der Region, wo die Zielgruppe unterwegs ist.
- Vereine direkt anschreiben.

4. Sponsoren & Partnerschaften clever nutzen

- Gegendeals mit Sponsoren – Sichtbarkeit gegen Support.
- Appenzellerland Tourismus als Multiplikator nutzen.
- Community einbinden: Mitglieder pushen Heiden aktiv mit Mund-zu-Mund-Propaganda.

5. Events als Aufmerksamkeitsturbo

- Gezielte Events für Medien, Gäste und Sponsoren.
- Bike- und Outdoor-Festivals, um Heiden zu platzieren.
- Sportgrößen als Botschafter – Wunsch: Jolanda Neff und Ronja Blöchliger für maximale Strahlkraft.



Partner/Beteiligte Interessensgruppen

Landwirte / Landbesitzer, Anwohner, Einheimische, Jäger, Skilift Heiden, Gemeinde, Kurverein, Kanton, Tourismus Appenzellerland, Bikevereine, Gastronomen, Hotellerie, Bike-shop Heiden, Investoren, Immobilienbesitzer. #gemeinsam

Zielgruppe

Interessen:

- Sportbegeisterte, die auf Action stehen – Biken, Trails, Technik – ein Drink in sportlichem Ambiente geniessen.
- Familien und Freundesgruppen, die regelmässig vor der Haustür biken wollen.
- Jugendliche, die auf coole, moderne Sportangebote abfahren.
- Rider, die nach Feierabend oder am Wochenende schnell aufs Bike wollen.
- Abenteuerlustige, die Skills verbessern oder neue Strecken entdecken wollen.
- Im Herbst vor allem nebelgeplagte Bodenseekinder.

Alter:

- Kids, Teens, Erwachsene – Biken kennt kein Alter.
- Von jungen Talenten bis zu aktiven Senioren – jeder findet hier seine Line.

Distanzen:

- Hauptzielgruppe:
Anreise bis 15 Minuten – perfekt für kurze, schnelle Sessions.
- Erweiterte Zielgruppe:
Bis 30 Minuten, ideal für regelmässige Trips.
- Feriengäste:
Sportliche Familien, die eine Alternative zu überfüllten Ferienregionen suchen.

Potenzial

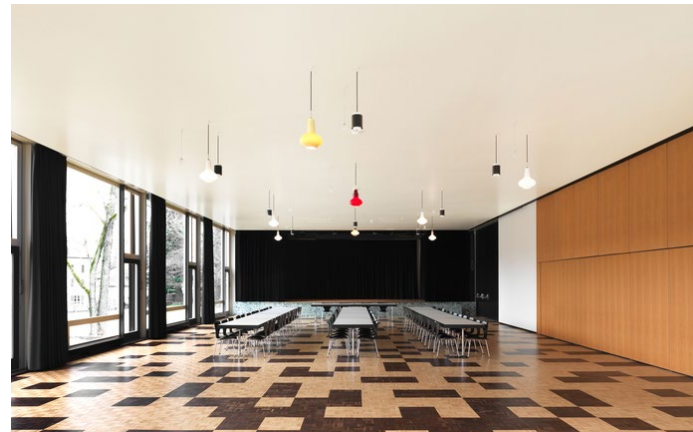
Im 30-Minuten-Radius um Heiden leben 300'000 Menschen, davon sind 225'000 sportlich aktiv (basierend auf nationalen Durchschnittswerten). Laut Studien fahren rund 8% der Schweizer Bevölkerung regelmässig Mountainbike – das ergibt 24'000 potenzielle Rider in unserer Kernzielgruppe.

Potenzielle Einnahmequellen

- Bikelift: Abos, Tickets, Sponsoring
- Gastro
- Events
- Vereinsmitglieder, Investoren AG, Stiftung
- Merchandising
- Appenzellerland Tourismus
- NRP (regiosuisse.ch)
- Kanton, Gemeinde
- Sportfonds des Kantons Appenzell Ausserrhoden
- Migros-Kulturprozent
- Lotteriefont
- Lokalhelden
- Partner (Baufirma...)
- Investoren
- Mäzenen

Wunschscenario

Grosse Ideen brauchen starke Partner. Manche Massnahmen liegen nicht direkt in unseren Händen, sondern erfordern grössere Investitionen oder externe Player, die mitziehen. Genau hier entsteht Raum für mutige Macher, kreative Köpfe und visionäre Unternehmen, die Heiden mit ihren eigenen Projekten bereichern. Wer den Spirit versteht, wer Qualität und Innovation liefert, wer etwas Neues, Spannendes, Passendes schafft, wird Teil einer Bewegung, die wächst.



Immobilien reanimieren Investoren suchen

Beschreibung

Drei Immobilien, drei Chancen, Heiden auf das nächste Level zu bringen. Hier entsteht kein Standard-Tourismus, kein austauschbares Konzept. Hier wächst ein Ort mit Charakter, mit Vision, mit Zukunft. Jetzt ist der Moment, neben dem Herzstück Bikepark grosse Investoren ins Boot zu holen, die das Potenzial sehen – und nutzen.

Beispiele

Die Pension Nord wird zur Freestyle Base Heiden. Ein Trainings- und Action-Spot, der neue Massstäbe setzt. Indoor-Pumptrack, Airbags, Trampolins, Mini-Ramp – ein Playground für Biker, Skater, Freeskier, Snowboarder. Technik verbessern, Tricks üben, das nächste Level erreichen. Ein Treffpunkt für die, die sich bewegen – und für die, die Bewegung lieben.

Die Fernsicht wird zur Heiden Lodge. Stylish, minimalistisch, designed für eine neue Generation von Reisenden. Workation, Co-Working, Boutique-Hostel – ein Hotspot für urbane Abenteuer. Arbeiten mit Blick auf den Bodensee, nachmittags eine Runde auf den Trails, abends ein Drink mit der Community. Lässig, modern, inspirierend.

Und dann der Schandfleck Papillon – Zeit, Heidens Geschichte neu zu schreiben. Hier entsteht das ON Running Museum & Startup Lab. ON Running wurde in Heiden geboren, und genau das soll man hier spüren. Die Anfänge, die Innovation, die Revolution des Laufsports. Ein Ort, an dem Geschichte auf Zukunft trifft – mit interaktiven Erlebnissen, Prototypen, einem Blick hinter die Kulissen. Authentisch, visionär, einzigartig.

Drei Immobilien, drei starke Ideen, eine klare Richtung. Heiden wächst – mit Konzepten, die sitzen. Wer investiert, investiert nicht in Gebäude, sondern in eine Bewegung.

Gastro

Auch sonst müssen wir dem Restaurant-Sterben in Heiden entgegenwirken. Und zwar mit coolen, eigenständigen Gastro-konzepten, die begeistern. Die Zeit der typischen Dorfbeizen ist vorbei, der Puls von Heiden liegt gefühlt bei null. Akzeptieren? Sicher nicht. Jetzt wird aufgedreht – mit Gastronomie, die Charakter hat, die zieht, die Heiden das gibt, was es verdient: Charakter, Flair, echten Puls.



Vielfalt Kreativität

Beschreibung

Heiden packt an. Und plötzlich macht jeder mit.

Neue Gastros im Dorf blühen auf. Ein alter Stall wird zum Boulder-Spot, die Klettergriffe sitzen dort, wo früher Heu gelagert wurde. Eisbaden? Klar, direkt im Naturpool, gefolgt von einer Outdoor-Sauna auf dem Bauernhof. Die perfekte Ergänzung zu den bestehenden Wellness-Oasen – im Hotel Heiden, im Unterrechtenstein oder nach einem intensiven Biketag im Schwimmbad Heiden. Entspannen, runterkommen, regenerieren – genau dort, wo es Sinn macht. Airbnb? Aber nicht langweilig. Tiny Houses mit Panoramablick, umgebaute Scheunen mit Stil, Dachböden mit Charakter. Und während anderswo nur geredet wird, geht's in Heiden direkt los: Canyoning von Heiden nach Thal. Wild, ungezähmt, perfekt für die, die Adrenalin lieben. Oder der Badensee vor dem Naturfreundehaus lädt zum Baden ein – Sommer wie Winter!

Und das Beste? Die Marke Heiden wird zelebriert. Kein leerer Name, sondern überall erlebbar. Die Heiden Soap in jeder Unterkunft, nach Natur und Abenteuer duftend. Der Heiden Sirup, einzigartig im Geschmack, in jeder Gastro ausgeschenkt. Das Heiden Bier, frisch gebraut, überall erhältlich. Ein Branding, das sich nicht nur sehen lässt, sondern das man riecht, schmeckt, spürt.

Gespickt wird das Ganze mit echten USPs, die Heiden einzigartig machen. Zero-Waste-Konzept, weil Nachhaltigkeit hier nicht nur ein Schlagwort ist, sondern gelebt wird. Ziel: In Heiden wird kein einziges «Papierli» weggeschmissen – Nulltoleranz. No-Smartphone-Areale, weil Erlebnisse hier echt sind – mit Blick auf den See, nicht auf den Screen. Re-Use Water Stations, wo niemand Plastikflaschen braucht. Eine eigene Heiden-App, die Community vernetzt, Events ankündigt und exklusive Erlebnisse freischaltet. Und ganz wichtig: Alle Player (Hotel, Gastro, Bikelift...) gemeinsam.

Und du?

Übernimmst du das Projekt Badeseeli im Löchli? Alles mit Beachbar und Sandstrand? Geht nicht? Kannst du nicht? Doch! Oder bist du einer der lang ersehnten coolen Gastro-Spots?

Warum machen wir das?

WINTERSPORT

«70% der Emissionen eines Skitages entstehen bei der An- und Abreise»

Die Auswirkungen des Klimawandels zeigen sich in der Schweiz vor allem im Winter in den Bergen. Maren Stöber von Protect Our Winters erklärt, wie man möglichst nachhaltig Skifahren und Snowboarden kann.

Das Skiliftsterben geht weiter.

Skilift-Betreiber gibt nach 54 Jahren verzweifelt auf

«Es geht nicht mehr!»

Der über die Region hinaus bekannte Skilift Horben in Beinwil AG wird diese Saison nie laufen. Das teilen die Betreiber mit. Der Grund: Fehlender Schnee und zu hohe Fixkosten. «Wir sind mit dem Skilift nie reich geworden, aber jetzt legen wir drauf», sagen sie.

Handysucht bei Jugendlichen

«Kassensturz» berichtet über Kinder und Jugendliche, die im Sog von Social Media fast nicht mehr vom Bildschirm loskommen. Die Sondersendung zeigt, wie Eltern ihre Kinder schützen können und diskutiert ein Handyverbot an Schweizer Schulen.

Schweizer Erwerbstätige wollen flexibler und weniger arbeiten

Flexibilität bei der Arbeitszeitgestaltung gewinnt bei den Erwerbstätigen immer mehr an Bedeutung. Viele möchten ihr Arbeitspensum reduzieren und die Arbeitszeit flexibel einteilen.

«Niemand hat mit einem so schnellen Ausgerechnet»: Gemeinde und Gastroverband bedauern Schliessung der «Fernsicht» Heiden

Nach der Schockankündigung fragen sich viele, wie es mit dem Lokal an der Seeallee nun weitergeht. Eins ist sicher: Eine Nachfolge zu finden, das dürfte schwierig werden.

abo* TOURISMUS

«Ein Projekt unter den heutigen Rahmenbedingungen ist wirtschaftlich nicht tragbar»: Warum es bei der Pension Nord in Heiden nicht vorwärtsgeht

Die Eigentümerfamilie sucht seit Jahren eine Lösung für das Areal der Pension Nord in Heiden. Sie sieht das Problem in den Rahmenbedingungen für die Kurzzone. Diese seien zu einschränkend, um ein Vorhaben rentabel umzusetzen. Bei den anderen leer stehenden Hotels sieht es ähnlich aus. Die Gemeinde verspricht

- **Jugend und Kids vom Smartphone wegbringen.** Mehr Action, weniger Bildschirmzeit.

• **Ein echtes Freizeitangebot für die Region.** Sport und Erlebnis statt Langeweile.

• **Mountainbiken direkt vor der Haustür.** Kein Pendeln, kein Aufwand – einfach losfahren.

• **Bestehende Infrastruktur clever nutzen.** Der Skilift wird zum Bikelift.

• **Mehr Leben in Heiden.** Attraktiver für Einheimische, spannender für Besucher.

• **Sportliches Zentrum im Vorderland.** Trails, Events und Gemeinschaftsgefühl.

• **Gastronomie und Betriebe beleben.** Mehr Gäste, mehr Umsatz, weniger Leerstand.

• **Alternativen zu überfüllten Ferienorten.** Mehr Platz, mehr Qualität, kein Massentourismus.

• **Ganzjährige Nutzung.** Sommer wie Winter ein Anziehungspunkt.

• **Outdoor-Sport für alle.** Von Anfängern bis Profis, von Kids bis Senioren.

• **Mehr Gesundheit und Bewegung.** Sportangebote direkt vor Ort.

• **Heiden wird eine Marke.** Outdoor, Aktivität und moderner Lifestyle mit Wiedererkennung.

• **Neue Impulse für Investoren.** Spannende Chancen für Unternehmen und Startups.

• **Attraktiver Wohn- und Lebensraum.** Mehr Freizeitwert, mehr Lebensqualität.

• **Nachhaltiger Tourismus.** Umweltfreundliche Erlebnisse statt Massenandrang.

• **Gemeinschaft stärken.** Einheimische und Gäste erleben Heiden gemeinsam.

• **Vielfältige Events und Erlebnisse.** Sport, Workshops, Konzerte – für jeden etwas.

• **Arbeitsplätze schaffen.** Gastronomie, Tourismus, Sport profitieren langfristig.

• **Leerstehende Gebäude nutzen.** Neue Konzepte statt Stillstand und Verfall.

• **Angebote müssen heute auf dem Silbertablett serviert werden.** Wir machen es einfach zugänglich.
- 24
- 25



Kontakt
Remo Sturzenegger
remo@relaxt.ch